



Số: /BC-QTC

Quảng Nam, ngày 03 tháng 4 năm 2023

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022
VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

Kính thưa các Quý vị cổ đông !

Ban điều hành Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng và Phát triển Hạ tầng Viễn thông kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 các nội dung sau:

I. THỰC HIỆN SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

1. Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu chính.

Đơn vị tính: Đồng

| Chỉ tiêu | Thực hiện năm 2021 | Thực hiện năm 2022 | Tỷ lệ 2022/2021 (%) |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| TỔNG TÀI SẢN | 27.978.411.241 | 38.298.002.834 | +36,88% |
| Tài sản cố định và đầu tư dài hạn | 1.407.947.738 | 1.096.929.102 | -22,09% |
| Tài sản lưu động và đầu tư ngắn hạn | 26.570.463.503 | 37.201.073.732 | +40,01% |
| NỢ PHẢI TRẢ | 7.064.709.813 | 16.887.477.061 | +139,04% |
| NỢ PHẢI THU | 12.961.490.700 | 25.700.603.105 | +98,28% |
| NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU | 20.913.701.428 | 21.410.525.773 | +2,38% |
| + Vốn điều lệ | 15.000.000.000 | 15.000.000.000 | |
| + Thặng dư vốn cổ phần | 6.673.350.000 | 6.673.350.000 | |
| + Cổ phiếu quỹ | (1.605.498.388) | (1.605.498.388) | |
| + Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối | 845.849.816 | 1.342.674.161 | +58,74% |
| TỔNG DOANH THU | 27.286.788.329 | 42.904.454.054 | +57,24% |
| + Xây lắp và Cung cấp dịch vụ: trong đó: | 25.665.667.585 | 42.739.042.786 | |
| - Xây lắp & cung cấp dịch vụ thực hiện | | 40.100.605.186 | |
| - Vật tư B cấp (cấp và phụ kiện) | | 2.638.437.600 | |
| + Kinh doanh bất động sản | 1.447.086.054 | 0 | |
| + Doanh thu HĐTC+ DT khác | 174.034.690 | 165.411.268 | |
| TỔNG CHI PHÍ | 26.286.722.444 | 41.187.179.387 | +56,68% |
| LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ | 1.000.065.885 | 1.717.274.667 | +71,72% |
| LỢI NHUẬN SAU THUẾ | 845.849.816 | 1.342.674.161 | +58,74% |

2. Đánh giá kết quả thực hiện một số mặt công tác chính:

Ngay từ đầu năm 2022, khi bước vào giai đoạn từng bước bình thường hóa với Dịch Covid-19, bên cạnh những chính sách, chương trình hỗ trợ, khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nhằm hồi phục nhanh và phát triển bền vững nền kinh tế đất nước, vẫn còn nhiều khó khăn, thử thách và tiềm ẩn những cuộc khủng hoảng mới, đặc biệt trong bối cảnh tình hình Kinh tế - Chính trị toàn cầu vẫn còn nhiều bất ổn tiếp tục ảnh hưởng lớn đến kinh tế xã hội, thị trường Việt Nam.

Trong bối cảnh đó, Công ty đã phải đối mặt với hàng loạt khó khăn từ giá hàng hóa, nguyên liệu đầu vào tăng mạnh, chuỗi cung ứng bị gián đoạn cho đến việc cạnh tranh ngày càng gay gắt và đặc biệt là chính sách siết chặt tín dụng khiến hoạt động SXKD của Công ty bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Dù vậy, với nền tảng quản trị đã thiết lập, sự ổn định trong hoạt động SXKD từng lĩnh vực, lực lượng nhân sự gắn bó, Hoạt động lĩnh vực xây lắp tiếp tục là hoạt động chính đảm bảo được các chỉ tiêu SXKD đề ra.

Một số nội dung nổi bật:

2.1. Tài chính: Dù thị trường tiếp tục có nhiều khó khăn hơn, đặc biệt là chính sách siết chặt tín dụng làm chi phí lãi vay tăng cao, nhưng bằng các giải pháp đã được thiết lập sẵn nên đã đảm bảo được dòng tiền phục vụ SXKD cũng như giữ ổn định được tình hình tài chính Công ty.

2.2 Tổ chức nhân sự:

- Công ty vẫn duy trì nguồn nhân lực gắn bó lâu dài và tiếp tục tuyển dụng thêm nhân sự đáp ứng nguồn nhân lực cho các hoạt động SXKD của Công ty.

- Công tác quản lý hệ thống: Việc triển khai theo hệ thống quy trình một cách đồng bộ với ý thức tuân thủ cao giúp đẩy nhanh tiến độ xử lý, giải quyết công việc, các vướng mắc nhanh chóng được phát hiện và kiểm soát tốt.

2.3 Các Lĩnh vực hoạt động SXKD của Công ty:

- Công tác thị trường, đấu thầu xây lắp: Công ty đã tích cực tham gia đấu thầu và trúng thầu nhiều công trình lớn, đảm bảo an toàn tài chính Công ty và ổn định công việc cho CBCNV.

- Thương hiệu gắn liền công tác quản lý chất lượng, tiến độ, An toàn lao động, Vệ sinh môi trường: Thương hiệu QTC được Chủ đầu tư, đối tác, khách hàng ghi nhận và đánh giá cao về chất lượng, tiến độ, An toàn lao động, Vệ sinh môi trường.

3. Bảng chỉ tiêu đánh giá khái quát tình hình tài chính:

| Chỉ tiêu | Đvt | Năm 2021 | Năm 2022 |
|--|-----|----------|----------|
| Cơ cấu tài sản | | | |
| Tài sản cố định & đầu tư dài hạn/Tổng tài sản | % | 5,04 | 2,86% |
| Tài sản lưu động và đầu tư ngắn hạn/Tổng tài sản | % | 94,97 | 97,14% |
| Cơ cấu nguồn vốn | | | |

| Chỉ tiêu | Đvt | Năm 2021 | Năm 2022 |
|--|------|----------|----------|
| Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn | % | 24,25 | 44,09% |
| Nguồn vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn | % | 74,75 | 55,91% |
| Tỷ suất sinh lời | | | |
| Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên Tổng doanh thu | % | 3,10 | 3,14% |
| Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên Tổng tài sản (ROA) | % | 3,02 | 3,51% |
| Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu (ROE) | % | 4,04 | 6,27% |
| Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ | % | 5,64 | 8,95% |
| Lãi suất cơ bản trên cổ phiếu | Đồng | 500 | 959 |

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

1. Đánh giá chung

Năm 2023, với chính sách mà Chính phủ đặt ra giữ cho được ổn định nền kinh tế vĩ mô, dự kiến sẽ có nhiều biến động và thách thức lớn cho các doanh nghiệp, xác định là năm bản lề quan trọng, có ý nghĩa quyết định trong việc hoàn thành mục tiêu chiến lược phát triển của Công ty, tạo ra sự bứt tốc mạnh mẽ dựa vào nền tảng nội lực đã được củng cố trong thời gian qua.

Trước bối cảnh đó, với lợi thế nguồn việc chuyển tiếp từ năm 2022, Công ty sẽ tận dụng tối đa thời cơ trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh trên yêu cầu thận trọng, an toàn để luôn chủ động trong triển khai nhiệm vụ SXKD và xử lý rủi ro tốt nhất, đạt kết quả cao nhất.

2. Kế hoạch chỉ tiêu năm 2023

Đơn vị tính: Đồng

| Stt | Chỉ tiêu | Thực hiện năm 2022 | Kế hoạch năm 2023 | Tỷ lệ tăng trưởng 2023/2022 |
|-----|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|
| 1 | Tổng giá trị doanh thu | 42.904.454.054 | 43.000.000.000 | 100% |
| 2 | Tổng chi phí | 41.187.179.387 | 41.250.000.000 | 100% |
| 3 | Lợi nhuận trước thuế | 1.717.274.667 | 1.750.000.000 | 102% |
| 4 | Lợi nhuận sau thuế | 1.342.674.161 | 1.350.000.000 | 101% |
| 5 | Tỷ lệ chia cổ tức | 8% | 8% | 100% |

3. Mục tiêu SXKD và một số giải pháp chính thực hiện nhiệm vụ năm 2023

Với mục tiêu tạo sự đột phá về quy mô doanh thu năm 2023, tạo tiền đề thực hiện thành công mục tiêu chiến lược cho các năm tiếp theo. Ban điều hành tập trung thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chính sau đây:

❖ *Công tác quản trị:*

- Tiếp tục tinh gọn bộ máy, có chính sách đào tạo phát triển, đãi ngộ tương xứng đối với lực lượng nhân sự chủ chốt, năng lực cao, trách nhiệm, sáng tạo trong công việc.
- Tăng cường tổ chức các hoạt động đào tạo phát triển nguồn nhân lực và khuyến khích CBCNV tự học để nâng cao trình độ chuyên môn phục vụ công việc.
- Chương trình chuyển đổi số: Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý giao việc và thực hiện nhiệm vụ tại các Ban chức năng.
- Rà soát thực hiện việc sửa đổi, bổ sung hệ thống Quy chế Công ty trên cơ sở quản trị tinh gọn và phù hợp với tình hình thực tế hoạt động của Công ty hiện nay.

❖ *Công tác Tài chính:*

- Đảm bảo nguồn vốn phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty trên các lĩnh vực, đặt an toàn về tài chính Công ty lên hàng đầu.
- Tăng cường hiệu quả quản lý chi phí trong hoạt động xây lắp, trong đó phân biệt rõ 2 mô hình quản lý giao khoán trọn gói và chi phí tùy theo tính chất, quy mô công trình.
- Tiếp tục thực hiện mục tiêu gia tăng hiệu quả quản lý thi công, sản xuất dựa trên tối đa hóa năng suất lao động và năng lực quản trị hệ thống.

❖ *Lĩnh vực xây lắp:*

- Tập trung đấu thầu nhằm đảm bảo nguồn công việc cho năm 2023 và các năm tiếp theo.
- Công tác tổ chức thi công xây lắp chuyên nghiệp hơn từ việc đảm bảo chất lượng, kỹ thuật, tiến độ, An toàn lao động và thương hiệu tại công trường; hiệu quả hơn dựa trên việc triển khai ứng dụng quản trị tinh gọn trong quá trình triển khai thi công xây lắp.

❖ *Mở rộng hoạt động lĩnh vực kinh doanh mới:*

Ban điều hành tiếp tục nghiên cứu định hướng mở rộng thêm một số lĩnh vực kinh doanh mới khi có điều kiện kinh doanh và phù hợp với nhu cầu thị trường như: Lĩnh vực về Công nghệ thông tin và Phát thanh truyền hình... theo đó là kế hoạch tuyển dụng nhân sự mới và nhân sự hiện có của Công ty để thực hiện triển khai các lĩnh vực hoạt động này. Việc mở rộng lĩnh vực kinh doanh mới nhằm tạo tiền đề phát triển cho những năm tiếp theo.

❖ *Công tác Đoàn thể*

Tập trung công tác chăm lo tốt đời sống CBCNV, Nâng cao hơn nữa vai trò của công tác đoàn thể trong công tác động viên, khuyến khích người lao động sáng tạo, nâng cao năng suất lao động đi kèm với chính sách phù hợp từ Công ty.

III. KẾT LUẬN

Trên đây là nội dung báo cáo của Ban điều hành Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng và Phát triển Hạ tầng Viễn thông trước Đại hội đồng cổ đông về kết quả kinh doanh năm 2022 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023. Ban điều hành rất mong quý cổ

đồng đồng hành chia sẻ cùng Công ty. Chúng tôi tin tưởng rằng với sự nỗ lực quyết tâm, Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng và Phát triển Hạ tầng Viễn thông tiên tiến tới sự phát triển ổn định và hiệu quả trong thời gian tới.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

**TM. BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY
TỔNG GIÁM ĐỐC**

Trần Hoài Thanh